

федеральное государственное  
бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Волгоградский государственный  
медицинский университет»  
Министерства здравоохранения  
Российской Федерации

Утверждаю:  
проректор по образовательной  
деятельности  
ФГБОУ ВО ВолгГМУ  
Минздрава России



Д.В.Михальченко

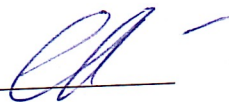
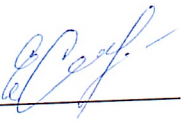




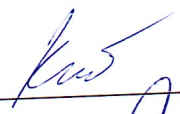
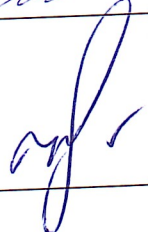
« 15 » апреля 2026 г.

Принято:  
ученым советом ФГБОУ ВО  
ВолгГМУ Минздрава России  
15 апреля 2026 г.

**ОТЧЕТ**  
**о результатах самообследования**  
**основной профессиональной образовательной программы высшего**  
**образования – программы магистратуры по направлению подготовки**  
**38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический**  
**менеджмент и маркетинг в здравоохранении,**  
**реализуемой в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России,**  
**за 2025 год**

Волгоград – 2026 г.

### Комиссия по обследованию

<p>Заместитель директора Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко</p>		С.Ю.Соболева
<p>Председатель рабочей группы по качеству при учебно-методической комиссии Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко</p>		Е.Ю.Силкина
<p>Начальник учебного управления ВолгГМУ</p>		Л.А.Блинцова
<p>Начальник управления образовательных программ ВолгГМУ</p>		М.В.Букатин
<p>Представитель работодателя заместитель председателя комитета здравоохранения Волгоградской области</p>		В.Е.Тронева
<p>Представитель профессионального сообщества Исполнительный директор НП «Волгоградская медицинская палата»</p>		Г.Л.Снигур
<p>Представитель совета Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко студент, староста 2 курса по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент</p>		К.А.Киба
<p>Председатель объединенного профкома сотрудников и студентов ВолгГМУ</p>		И.В.Чернышева

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
УРОВЕНЬ, СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ .....	5
Оценка образовательной деятельности .....	5
Динамика цифр приема и конкурса по годам .....	5
Структура подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.....	5
Контингент обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.....	5
Кадровое обеспечение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.....	6
Учебно-методическая работа кафедр, ведущих подготовку по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении .....	7
Материально-техническая база для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении .....	7
Анализ внутренней системы оценки качества образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.....	8
Результаты промежуточной аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.....	8
Научно-исследовательская работа (НИР) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.....	9
Научно-исследовательская работа студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении .....	10
Мониторинг качества образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.....	10
Результаты мониторинга удовлетворённости обучающихся качеством образовательной деятельности по дисциплинам (модулям)/практикам.....	11
Результаты мониторинга удовлетворённости обучающихся качеством условий осуществления образовательной деятельности.....	11
Результаты мониторинга удовлетворённости научно-педагогических работников качеством образовательной деятельности.....	12
Результаты мониторинга удовлетворённости качеством подготовки к профессиональной деятельности выпускников ФГБОУ ВО ВолгГМУ со стороны работодателей .....	12
Рекомендации работодателей по улучшению подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении .....	13
Результаты диагностической работы направленные на выявление уровня сформированности компетенций, на этапе их формирования, предусмотренных ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении .....	13
ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ.....	13

## ВВЕДЕНИЕ

Самообследование основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, реализуемой в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – ФГБОУ ВО ВолгГМУ) проводилось в соответствии с приказами Минобрнауки России от 14.06.2013 № 462 «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией», от 10.12.2013 № 1324 «Об утверждении показателей деятельности образовательной организации, подлежащей самообследованию», от 31.07.2020 № 860 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования».

На основании [«Положения о самообследовании ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России»](#), утвержденного приказом ректора от 17.04.2024 №663-КО, а так же [приказа ректора от 05.02.2026 № 247–КО «О проведении самообследования ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России»](#), создана комиссия по проведению самообследования (председатель комиссии – проректор по образовательной деятельности Д.В.Михальченко), утвержден план проведения самообследования ФГБОУ ВО ВолгГМУ за 2025 год.

В настоящем отчете приводятся результаты самообследования основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, реализуемой в ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России за 2025 календарный год.

**УРОВЕНЬ, СОДЕРЖАНИЕ И КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ, НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

**Оценка образовательной деятельности**

С 1 сентября 2017 года в ФГБОУ ВО ВолгГМУ началась подготовка магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Форма обучения – заочная. Срок обучения 2,5 года. Профиль подготовки, реализуемый в рамках данного направления – Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении.

**Динамика цифр приема и конкурса по годам**

Показатель	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Прием общий, бюджет/целевое/внебюджет	43 0/0/43	29 0/0/29	40 0/0/40
Конкурс ОК/ЦО/КД* (чел/место)	0/0/1,1	0/0/1	0/0/1,15

\*ОК – общий конкурс, ЦО – целевое обучение, КД – компенсационный договор

Таким образом, за отчетный период общий прием по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении увеличился по сравнению с 2024 годом, а конкурс остается примерно в тех же показателях 1-1,15

**Структура подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

На момент самообследования контингент студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, составляет 58 человек. Подготовка кадров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении проводится в Институте общественного здоровья им. Н.П. Григоренко по компенсационной форме обучения, по бюджетной и целевой формам обучения не проводится.

Перевод студентов из других вузов и с других факультетов ФГБОУ ВО ВолгГМУ не осуществляется. Количество предоставляемых академических отпусков существенных изменений из года в год не претерпевает и колеблется по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в пределах 1-2 человека от 1,7 до 3,4%.

**Контингент обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

Курс	Общее число	По госбюджету общий конкурс / целевой договор	В академическом отпуске	По компенсационн ым договорам
1	36	0	3	36

2	22	0	0	22
Всего	58	0	3	58

Доля обучающихся, успешно завершивших обучение в 2025 году по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, от общей численности обучающихся, поступивших на обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении составляет 35 человек – 87,5%.

В 2025 году по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении выпускников, обучающихся по договору о целевом обучении не было.

#### **Кадровое обеспечение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

Реализация основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО ВолгГМУ, руководящими и научно-педагогическими работниками ФГБОУ ВО ВолгГМУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении на иных условиях.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО ВолгГМУ, участвующих в реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО ВолгГМУ к реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО ВолгГМУ, участвующих в реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, и лиц, привлекаемых ФГБОУ ВО ВолгГМУ к реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в

профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников ФГБОУ ВО ВолгГМУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности ФГБОУ ВО ВолгГМУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Подробная информация о персональном составе научно-педагогических работников образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении размещена на официальном сайте ФГБОУ ВО ВолгГМУ: [https://old.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/otdel\\_monitoringa\\_effektivnosti\\_obrazovatelnoj\\_deyatelnosti/faylovyi-menedzher/29604/](https://old.volgmed.ru/university/upravlenie-obrazovatelnih-programm/otdel_monitoringa_effektivnosti_obrazovatelnoj_deyatelnosti/faylovyi-menedzher/29604/)

**Учебно-методическая работа кафедр, ведущих подготовку по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

Сотрудниками кафедр, ведущих подготовку по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении в 2025 году издано 1 учебное пособие, 1 монография. Детальная информация об учебных пособиях и прочих материалах для студентов, изданных типографским способом, доступна по ссылке: <https://www.volgmed.ru/education/struct/library/file-manager/?section=15032>

**Материально-техническая база для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, предусмотренных образовательными программами высшего образования (ОПОП ВО) и учебными планами. В реализации ОПОП ВО принимают участие 2 кафедры вуза.

Более подробную информацию о материально-техническом обеспечении можно получить по ссылке: <https://www.volgmed.ru/education/struct/upravlenie-obrazovatelnih-programm/omsopbm/file-manager/?section=13887>

Материально-техническое обеспечение подразделений, участвующих в образовательном процессе по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении в полном объеме соответствует ФГОС ВО, утвержденному Приказом Минобрнауки РФ от 12.08.2020 № 952.

**Анализ внутренней системы оценки качества образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

В ФГБОУ ВО ВолгГМУ сформирована система контроля качества образовательного процесса по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, которая включает в себя анализ конкурса абитуриентов при поступлении в вуз, анализ показателей успеваемости, среднего балла, процентного соотношения отличных и прочих оценок (как в целом по специальности, так и по отдельным дисциплинам), процента отчисления и повторных лет обучения.

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении, проходят следующие виды практик, предусмотренные учебным планом в соответствии с требованием ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент: учебная практика (научно-исследовательская работа), производственная практика (научно-исследовательская работа), а также производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика).

Отчётные документы оформляются студентами и сдаются на кафедру ответственным сотрудником за проведение практик. Отчётные документы студента включают в себя отчет по практике. По окончании практики кафедрой организуется процедура защиты отчётов по практике, где оценивается выполненная студентами работа с точки зрения качества прохождения практики и умения отстаивать свою точку зрения, защищать самостоятельно выполненную работу. В экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента заносится дифференцированная оценка, отражающая сформированность у обучающегося компетенций за время прохождения практики.

**Результаты промежуточной аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

Курс	Семестр	Учебный год	Дисциплина	Оценка (%)			Средний балл
				отл.	хор.	удовл.	
<i>обучающиеся 2025 года поступления</i>							
1	1	25/26	Актуальные проблемы современного менеджмента	51,5	42,4	6,1	4,5
1	1	25/26	Методы исследований в менеджменте	97,0	3,0	0	4,9
<i>обучающиеся 2024 года поступления</i>							
1	2	24/25	Маркетинг инноваций в здравоохранении	54,5	40,9	4,5	4,5
1	2	24/25	Поведение потребителей	68,2	18,2	13,6	4,5
1	2	24/25	Управление проектами в здравоохранении	81,8	13,6	4,5	4,7
1	2	24/25	Учебная практика	81,8	18,2	0	4,8

			(научно-исследовательская работа)				
2	3	25/26	Управленческая экономика	61,9	38,1	0	4,6
2	3	25/26	Бизнес-коммуникации в здравоохранении	33,3	66,7	0	4,3
2	3	25/26	Теория организации и организационное поведение	33,3	66,7	0	4,6
2	3	25/26	Брендинг медицинской организации	33,3	66,7	0	4,3
<i>обучающиеся 2023 года поступления</i>							
2	4	24/25	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг	84,6	15,4	0	4,8
2	4	24/25	Современный стратегический анализ в здравоохранении	69,2	30,8	0	4,7
2	4	24/25	Стратегический маркетинг	84,6	15,4	0	4,8
2	4	24/25	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	74,4	25,6	0	4,7
2	4	24/25	Современный стратегический анализ в здравоохранении курсовая работа	69,2	30,8	0	4,7
3	5	25/26	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)	82,1	17,9	0	4,8
3	5	25/26	Выпускная квалификационная работа	87,5	12,5	0	4,9

**Научно-исследовательская работа (НИР) по направлению подготовки 38.04.02  
Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и  
маркетинг в здравоохранении**

Все кафедры, участвующие в образовательном процессе по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический

менеджмент и маркетинг в здравоохранении, имеют утвержденные темы НИР. Публикационная активность профессорско-преподавательского состава, ведущего подготовку по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении: опубликовано статей всего – 37, в том числе в научных журналах РИНЦ – 50, в ВАК-рецензируемых журналах – 10. Опубликовано монографий всего – 2.

**Научно-исследовательская работа студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

Год	Организация НИР студентов				Результативность НИР студентов				
	Количество открытых конкурсов на лучшую научную работу студентов, проводимых по приказу Минобрнауки России	Количество открытых конкурсов на лучшую научную работу студентов, проводимых по приказу других федеральных органов исполнительной власти	Количество конкурсов на лучшую НИР студента, организованную вузом	Численность студентов очной формы обучения, участвовавших в НИР (всего)	Количество научных публикаций (всего)	Количество научных публикаций без соавторства сотрудников вуза	Количество грантов, выигранных студентами	Объем средств, направленных вузом на финансирование НИР (тыс. руб.)	Объем внешних средств, направленных на финансирование НИР (тыс. руб.)
2023	-	-	-	51	67	51	-	-	-
2024	-	-	-	39	49	43	-	-	-
2025	-	-	-	-	8	5	-	-	-

**Мониторинг качества образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

В рамках внутренней системы оценки качества образования ФГБОУ ВО ВолГМУ в соответствии с Регламентом мониторинга удовлетворённости участников отношений в сфере образования качеством и условиями образовательной деятельности

ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России предусмотрен учёт мнения всех участников отношений в сфере образования (обучающихся, научно-педагогических работников и представителей работодателей выпускников ФГБОУ ВО ВолгГМУ), который проводится посредством анонимного анкетирования ежегодно. В результате проводимых мониторингов определяется удовлетворённость участников отношений в сфере образования качеством образовательной деятельности по различным критериям, что является основанием для проведения мероприятий по улучшению образовательной деятельности вуза.

Оценка удовлетворённости обучающихся проводится как в отношении качества организации образовательной деятельности по всем дисциплинам (модулям)/практикам (при этом оцениваются занятия лекционного и семинарского типа, практическая подготовка, организация самостоятельной работы и индивидуальных консультаций, а также промежуточной аттестации), так и в отношении качества условий осуществления образовательной деятельности по общим критериям, утверждённым приказом Минобрнауки России от 15.04.2019 №30н. Анкетирование российских и иностранных обучающихся по удовлетворённости дисциплинами (модулями)/практиками осуществляется на электронном информационно-образовательном портале (ЭИОП) ФГБОУ ВО ВолгГМУ, по удовлетворённости качеством условий осуществления образовательной деятельности – посредством сервиса «<https://forms.yandex.ru/>», ссылки на анкеты также размещаются на сайте ВолгГМУ в разделе «Внутренняя оценка качества образования», подраздел «Опросы участников образовательных отношений»: <https://volgmed.ru/education/struct/upravlenie-obrazovatelnih-programm/okkod/internal-assessment/>

### **Результаты мониторинга удовлетворённости обучающихся качеством образовательной деятельности по дисциплинам (модулям)/практикам**

Обучающиеся оценивали качество организации образовательной деятельности всех дисциплин (модулей)/практик в соответствии с учебным планом.

Анализ удовлетворённости обучающихся качеством организации образовательной деятельности по дисциплинам (модулям) осуществлялся по 15 критериям, по практикам – по 11, в результате анализа определен перечень дисциплин, в отношении которых разработан план мероприятий, направленных на улучшение (реализуется на кафедральном уровне) и план коррекционных мероприятий (реализуется на уровне института, при участии группы по качеству при УМК Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко).

Развернутый отчет о результатах мониторинга удовлетворённости обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении (заочная форма) качеством организации образовательной деятельности по дисциплинам (модулям)/практикам доступен по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/9oE19RnO-oBH9g>

### **Результаты мониторинга удовлетворённости обучающихся качеством условий осуществления образовательной деятельности**

Развернутый отчет по итогам мониторинга удовлетворённости обучающихся ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении качеством условий осуществления образовательной деятельности в 2024-2025 уч.г. доступен по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/uyHt-diDoqF0g>

Комфортностью условий в целом, в которых осуществляется образовательная деятельность, удовлетворены 94% обучающихся.

Доброжелательностью, вежливостью работников вуза удовлетворены 96% обучающихся.

Условиями ведения образовательной деятельности удовлетворены 95% обучающихся.

### **Результаты мониторинга удовлетворённости научно-педагогических работников качеством образовательной деятельности**

Оценка удовлетворённости научно-педагогических работников (НПР) качеством образовательной деятельности по реализуемым ими основным профессиональным образовательным программам проводится по критериям: материально-техническое обеспечение, учебно-методическое и информационное обеспечение, а также удовлетворённость условиями организации образовательного процесса в целом. Анкетирование научно-педагогических работников осуществляется на сервисе «<https://forms.yandex.ru/>», ссылка на анкету также размещается на ЭИОП ФГБОУ ВО ВолГМУ в подразделе для научно-педагогических работников раздела «Опросы участников образовательных отношений»:  
<https://www.volgmed.ru/education/struct/upravlenie-obrazovatelnih-programm/okkod/internal-assessment/teacher/>

Развернутый отчёт о результатах оценки удовлетворённости научно-педагогических работников качеством образовательной деятельности доступен по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/ybadgs0Fs1R-ag>

Материально-техническим обеспечением дисциплин (модулей)/практик ОПОП удовлетворены 81% НПР, учебно-методическим обеспечением – 86%, информационным – 87%.

Удовлетворены условиями организации образовательного процесса в ВолГМУ в целом 79% НПР.

### **Результаты мониторинга удовлетворённости качеством подготовки к профессиональной деятельности выпускников ФГБОУ ВО ВолГМУ со стороны работодателей**

Оценка удовлетворённости качеством подготовки к профессиональной деятельности выпускников со стороны работодателей производится по критериям: уровень теоретической подготовки выпускника; уровень практической подготовки выпускника; способность выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач; способность выпускника эффективно решать профессиональные задачи в нестандартных/критических ситуациях; уровень качества профессиональной подготовленности выпускника ВолГМУ в целом. Анкетирование работодателей осуществляется на сервисе «<https://forms.yandex.ru/>», ссылка на анкету также размещается на сайте ВолГМУ в разделе «Опросы участников образовательных отношений»:  
<https://new.volgmed.ru/education/struct/upravlenie-obrazovatelnih-programm/okkod/internal-assessment/employer/>

Развернутый отчёт о результатах мониторинга удовлетворённости качеством подготовки к профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении со стороны работодателей в 2025-2026 уч.г. доступен по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/46PAoRfn1AAsHg>

Анализ отзывов о качестве подготовки к профессиональной деятельности выпускников ВолГМУ выявил, что бальная оценка их профессионализма находится в диапазоне 9,4-9,8 баллов (по десятибалльной шкале), средний балл – 9,6.

**Рекомендации работодателей по улучшению подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

В целях повышения качества профессиональной подготовки выпускаемых магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент рекомендуется:

- обратить внимание на подачу материала доклада в презентациях;
- приглашать на процедуру защиты вкр студентов, обучающихся на младших курсах.

Результаты всех мониторингов, а также планы мероприятий, направленных на улучшение образовательной деятельности, сформированные по их результатам, рассматриваются в плановом порядке на коллегиальных совещательных органах Института общественного здоровья им. Н.П. Григоренко.

**Результаты диагностической работы направленные на выявление уровня сформированности компетенций, на этапе их формирования, предусмотренных ОПОП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении**

В рамках самообследования основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении проведена диагностическая работа по оценке уровня сформированности компетенций у студентов 2 курса. Отчет о результатах диагностической работы доступен по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/PiodUZRMU3cksw>

Проверяемые компетенции обучающихся ОПОП сформированы на достаточном уровне.

Доля обучающихся, выполнивших 70% и более заданий диагностической работы и продемонстрировавших сформированность проверяемых компетенций, в целом по ОПОП составляет 100%.

### **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ**

На основании результатов самообследования подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг в здравоохранении комиссия пришла к следующим выводам:

1.«Сильные стороны» - узкоотраслевая специализация, уникальность направления подготовки, профессионализм преподавателей, актуальность для сферы здравоохранения тематики менеджмента; проведение занятий в интерактивном формате (кейсы, бизнес-тренинги и др.); тесные связи с базами практики; работодатели в составе ППС.

2.«Угрозы/риски» - возрастание конкуренции со стороны сходных направлений подготовки в регионе и за его пределами – экономических и управленческих; снижение платежеспособности населения; отток высокопрофессиональных кадров в столичные регионы; возрастание бюрократической нагрузки на ППС.

3.«Области для улучшения и пути совершенствования» - за период с прошлого самообследования в аудитории 6-23 была установлена интерактивная доска, решен вопрос с отслеживанием сроков повышения квалификации ППС на постоянной основе. Однако актуальными остаются вопросы подключения к сети интернет аудитории 5-17; оптимизация работы ЭИОП 2.0 и 1С.